

Внешние коммуникации играют ключевую роль в реализации ОАО «Тюменьэнерго» принципов открытости, прозрачности и достоверности раскрываемой информации, способствуют повышению инвестиционной привлекательности Общества и укреплению его позитивной репутации как надежного электросетевого предприятия и партнера правительств в развитии регионов на территории ответственности. «Тюменьэнерго» ведет в этом направлении целенаправленную и системную работу, реализуя указанные выше основные принципы единой информационной политики, нацеленной на укрепление и развитие отношений с различными общественными институтами: деловым, экспертным, профессиональным и научным сообществами, органами государственной власти и местного самоуправления, общественными организациями, средствами массовой информации (СМИ).

КОММУНИКАЦИИ С ОРГАНАМИ ВЛАСТИ И ОБЩЕСТВЕННЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ

Выстраивание на основе взаимной ответственности отношений с органами государственной власти и местного самоуправления в зоне деятельности ОАО «Тюменьэнерго» способствует принятию решений по вопросам реализации инвестиционной программы, скоординированной с региональными программами развития, безопасности электросетевого комплекса Югры, Ямала и Тюменской области, а также технологическому присоединению потребителей к электрическим сетям.

Отметим, что во всех регионах присутствия Общества успешно реализуются программы развития распределительного электросетевого комплекса, а представители органов власти являются участниками мероприятий, посвященных пуску новых энергообъектов, взаимодействию с клиентами и других.

Обществом поддерживаются постоянные контакты с пресс-службами органов государственной власти и местного самоуправления, отделами пропаганды и связей с общественностью ГУ МЧС РФ по Тюменской области, ХМАО — Югре и ЯНАО, региональным экспертным сообществом, организациями, представляющими интересы бизнеса: торгово-промышленными палатами, региональными отделениями общероссийских общественных организаций «Деловая Россия» и «Опора России». С последними «Тюменьэнерго» взаимодействует на основе соглашений о сотрудничестве.

В минувшем году Общество также стало членом Торгово-промышленной палаты Тюменской области.

Это обстоятельство также способствует более тесному взаимодействию с представителями малого и среднего бизнеса, в том числе по вопросам технологического присоединения.

Работа Общества неоднократно отмечалась благодарственными письмами органов государственной власти и местного самоуправления, в том числе за помощь в ликвидации нарушений электроснабжения, вызванных погодными аномалиями; деятельность по профилактике электротравматизма в образовательных учреждениях региона; социальное партнерство; успехи в развитии и совершенствовании территориальной подсистемы РСЧС и гражданской защиты Тюменской области.

КОММУНИКАЦИИ СО СРЕДСТВАМИ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Коммуникации ОАО «Тюменьэнерго» со средствами массовой информации в 2014 году, как и ранее, были построены на принципах обоюдной пользы, разумной открытости, соблюдения норм деловой и профессиональной этики. В соответствии с основными принципами единой информационной политики ОАО «Россети», Общество продолжает вести в средствах массовой информации конструктивный диалог с различными целевыми аудиториями — потребителями, общественными организациями, органами власти.

Одной из ключевых тем 2014 года стало 35-летие со дня основания «Тюменьэнерго», итоги, с которыми компания подошла к своему юбилею: результаты производственной деятельности, успехи и достижения коллектива, яркие факты из истории. Также приоритетными темами информационного обеспечения деятельности ОАО «Тюменьэнерго» стали: технологическое присоединение к сетям, инвестиционная и ремонтные программы, взаимодействие с клиентами, готовность к ликвидации ЧС, корпоративные события.

Большое внимание было уделено работе по профорientации, профилактике электротравматизма, освещению лучших примеров профессиональной деятельности энергетиков.

За прошедший год ОАО «Тюменьэнерго» и филиалы упоминались в печатных и электронных СМИ 3 048 раз, при этом в 1 986 сообщениях компании принадлежит главная роль. Индекс информационного благоприятствования (медиаиндекс) составил 4 195,9 единиц. Доля негативных сообщений — менее 1%.

КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Конгрессно-выставочная деятельность является важным направлением работы по позиционированию Общества как ведущей электросетевой компании. В 2014 году ОАО «Тюменьэнерго» приняло участие в пятнадцати российских и региональных выставках, конференциях, форумах, посвященным различным аспектам электроэнергетической отрасли, в том числе вопросам инноваций, энергоэффективности, безопасности и охране труда. На этих мероприятиях Общество было представлено инвестиционному и экспертному сообществу и позиционировано как одна из крупнейших межрегиональных распределительных электросетевых компаний, следующая по пути инновационного развития, социальной ответственности и клиентского сервиса.

Среди основных достижений компании в этой области победа в трех номинациях: «За надежное электроснабжение», «Инновационный проект года» и «Наиболее информационно открытая электросетевая компания».

А также специальный диплом в номинации «Социально ориентированная электросетевая компания» за работу по профилактике детского электротравматизма IV Всероссийского конкурса сетевых компаний «Лучшие электрические сети России»; медаль за разработку и успешное внедрение новейших технологий и оборудования в области энергетики специализированной выставки «Энергетика. ЖКХ»; диплом победителя Всероссийского конкурса «Лидер природоохранной деятельности в России-2014»; первое место и приз зрительских симпатий в городском фотоконкурсе по охране труда на тему «Диалог с рабочим»; благодарственное письмо за социальное партнерство и участие в модернизации системы профессионального образования Югры Департамента образования и молодежной политики ХМАО — Югры.

Наиболее значимыми мероприятиями, в которых приняли участие специалисты ОАО «Тюмень-энерго», стали:

- ▶ специализированная выставка «Энергетика. ЖКХ» (март, г. Тюмень);
- ▶ Югорский промышленный форум (апрель, г. Ханты-Мансийск);
- ▶ Петербургский международный экономический форум (июнь, г. Санкт-Петербург);
- ▶ международная научно-практическая конференция «Умные воздушные линии: проектирование и реконструкция» (май, г. Москва);
- ▶ международный электроэнергетический форум «RuGrids-Electro» (октябрь, г. Москва);
- ▶ межрегиональная специализированная выставка «Строительство. Энергетика. ЖКХ — Крайнему Северу» (ноябрь, г. Новый Уренгой);
- ▶ выставка-форум «Образование Югры-2014: инновационное техническое образование — от школы к производству» (ноябрь, г. Сургут).

В рамках тюменского мероприятия был организован круглый стол по вопросам реализации мероприятий дорожной карты «Повышение доступности энергетической инфраструктуры» на территории юга Тюменской области, на международной научно-практической конференции «Умные воздушные линии: проектирование и реконструкция» специалисты «Тюменьэнерго» выступили с докладом «Опыт эксплуатации композитных опор ВЛ 110 кВ в ОАО «Тюменьэнерго», на молодежной площадке форума «RuGrids-Electro» был представлен опыт по взаимодействию с образовательными учреждениями региона, осуществляющими подготовку кадров для электроэнергетической отрасли.

Участие специалистов Общества в конгрессно-выставочных мероприятиях является важной составляющей в процессе обмена опытом с коллегами, выстраивания отношений с разработчиками оборудования, установления контактов с представителями органов власти, бизнес-сообщества, масс-медиа и общественными организациями различных уровней.

Результаты, достигнутые ОАО «Тюменьэнерго» в 2014 году в сфере работы со средствами массовой информации, органами власти, образовательными учреждениями и другими общественными институтами, подтверждают сложившийся имидж Общества как гаранта надежного электроснабжения потребителей, социально и экологически ответственного, инновационного, открытого для диалога и ориентированного на повышение качества жизни в регионах присутствия предприятия.